

節電コンテストの結果報告

平成 23 年 9 月 21 日

市民を対象に、前年同月比 15%以上の節電を目標として行った節電コンテストの結果をご報告します。

コンテスト参加方法：「電気ご使用量お知らせ」（検針票）の 6 月～9 月分を UNCCA 事務所に持参していただいた。

■前年同月比 15%以上削減応募世帯数（複数月応募者含む）と電力削減量

応募世帯数=21 世帯

賞品：前年同月比 15%削減した世帯へ省エネ電球 2 個贈呈

検針月	6 月	7 月	8 月	9 月	
応募世帯数	6	5	9	1	合計 21 世帯
全削減量(kwh)	424	513	1,144	80	合計 2,161kwh
平均削減率(%)	22.5	35.9	30.5	23.3	平均 29.1%
〃削減量(kwh)	71	103	127	80	平均 103kwh
最高削減率(%)	33.7	65.9	62.9	23.3	最高 65.9%
〃削減量(kwh)	99	149	217	80	最高 217kwh

21 世帯の合計 CO2 削減量=2,161kwh×0.496※≒1,071kg-CO2

※0.496=CO2 排出クレジット反映後の排出原単位（中国電力 2009 年度実績）

■ 3 ヶ月累計特別賞

応募世帯数=4 世帯

賞品：3 ヶ月累計で最高の削減率と削減量を達成した 2 世帯へ環境関連製品を贈呈

最高削減率	43.5%	6～8 月分検針票累計
最高削減量	431kwh	6～8 月分検針票累計

■ 節電コンテスト参加者の節電への取組み

- ・ 古いエアコンやテレビ、冷蔵庫を新しいものへ買い替えた。
- ・ エアコンや洗濯機の使用を少なくした。
- ・ 保冷剤を首に巻いてエアコンをなるべく使用しないようにした。
- ・ グリーンカーテンを作ってエアコンの負担を軽くした。
- ・ 冷蔵庫の開閉頻度を少なくした。
- ・ お湯は、電気ポットを使用せずに必要な時に必要な分量だけ沸かすようにした。

■ 今回のコンテストを何で知ったか？

- ・ 宇部日報社の新聞記事
- ・ UNCCA のホームページ
- ・ 省エネ出張相談時のチラシ配布
- ・ 仲間内の口コミ

■ 総括

- ・ 当初は 30 世帯で計画したが、21 世帯の応募にとどまった。広報・PR 不足もあったが、普段から環境問題に関心を寄せて節電に心掛けている人たちにとっては、節電コンテストの 15%削減は困難なようだった。
- ・ 電気の検針票に前年同月の使用量が記載されていることを知らない人が多かったことから見て、検針票に記載されている内容を理解している世帯は少ないと思われる。
- ・ このようなコンテストは話題性があり、続けることによって認知度も上がるので、今後も時期を見て実施したい。

以上