

宇部まつりでのカーボン・オフセット啓発活動報告

日時:平成 23 年 11 月 6 日(日)10 時 30 分から 16 時まで 天候は雨時々曇り

場所:エコ広場(西日本シティー銀行駐車場)

○ 概要

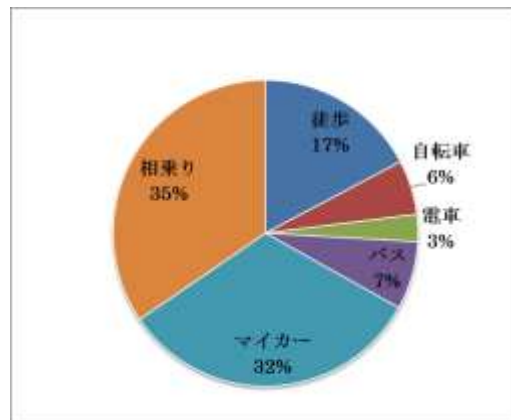
宇部まつりにて、市民を対象にチラシ配布やパネル展示によってカーボン・オフセット(COF)の啓発活動を行うと共に来場者の移動手段や移動距離、カーボン・オフセット(COF)の認知状況をアンケート調査した。

宇部まつりでは、カーボン・オフセット(COF)募金は行わなかった。(これは主催者が一括して、ハーモニ広場でのカーボン・オフセット(COF)寄付を行うので一般来場者への募金は行わずに、啓発活動のみとして欲しいとの申し入れによる。)主催者からの要望により寄付金は 70,000 円としグリーン電力証書(2,000kwh)とCOF寄付金(38,185 円)で折半とした。この寄付金は、平成 24 年 3 月 4 日に予定している「CO2 吸収源の森づくり」植樹祭の苗木購入資金に充当する。

○ アンケート集計結果

1,来場者の交通手段

交通手段	人数
マイカー	45
車相乗り	49
自転車	9
徒歩	24
バス	10
電車	4



2,来場者のカーボン・オフセットの認知状況

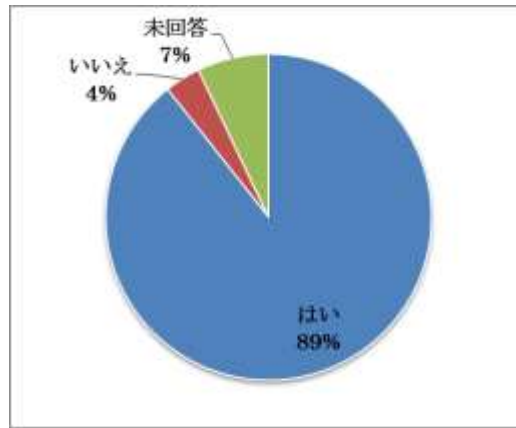
■ カーボン・オフセットを知っていましたか？

はい	44
いいえ	91
未回答	6



■今後、カーボン・オフセットに協力しようと思えますか？

はい	126
いいえ	5
未回答	10



3,アンケート協力者の自家用車が出した1車あたり平均CO2 推定排出量

$$432.97(\text{kg-CO}_2) \div 45(\text{台}) = \underline{9.62} (\text{kg-CO}_2/\text{台})$$

4,アンケート協力者1人あたりが出した平均CO2 推定排出量

$$441(\text{kg-CO}_2) \div 141(\text{人}) = \underline{3.13} (\text{kg-CO}_2/\text{人})$$

○ 2010年度宇部まつりとの比較

	アンケート回答者数(人)	COFを知っていた人の割合	COFに協力しようと思う人の割合
2010年度	87	36人(41%)	82人(94%)
本年度	141	44人(31%)	126人(89%)

	マイカー(台数)	マイカーの割合	1台当りの往復距離	距離が30km以上の割合
2010年度	35	40%	28.1km	7台(20%)
本年度	45	32%	70.7km	8台(18%)

1、マイカー利用者の1台あたりの往復距離に大きな違いが見られた。

(原因:ディズニーのパレードを見に遠方からの来場者が多かったのではないかとと思われる)

・本年度は1台あたりの往復距離が2010年度に比べて2倍以上増えた。

2、COFを知っていた人の割合が少し下がっているが、アンケートに答えた方が市外から来られた方が多かったためだと思われる。

○反省点

【アンケートの中で性別の記入漏れが目立った。】(141人中71人が未記入者であった。)

原因:簡単に○をつけて頂くような作りになっていたが、目立たないせいか見過ごされたのではないかとと思われる。

対策案:今後、番号をつけたり太字にしたりすることで対処する。

【モニターを設置し、カーボン・オフセットについて視聴できるようにしたが効果がないように思えた。】

原因:モニターの声が小さく、カーボン・オフセットの事を知らない(興味がない)ために見てもらえなかったと思われる。

対策案:カーボン・オフセットについて簡単で分かりやすいチラシやパンフレットを使って説明した上で、もっと内容を知りたいと思われた方にビデオを視聴してもらえそうな流ができればと感じた。また、きちんと視聴してもらうには椅子を用意するなど落ち着いて視聴できるスペースが必要と思われる。

○宇部まつりCOF写真集

