2025 年度　デコ活推進アンケート
省エネクイズ実施報告書

◆日時　　：2025 年 10 月 13 日（月）　10：00～15：00
◆天候　　：曇り
◆場所　　：恩田総合運動公園（UPR スタジアム前）
◆担当　　：（午前）殿河内・木原（午後）太田・松井
◆実施内容　：家庭の省エネ及び地球環境（子ども向け）をテーマに 10 問の〇×クイズに挑戦。
◆参加人員　：196 名（家庭省エネ：99 名、地球環境：97 名）

■実施方法

①実施状況

宇部市のイベント「デコ活推進アンケート」に参加し、省エネクイズブースを出展した。

②景品

参加賞としてノートあるいはスナック菓子を回答者 1 名に付き 1 個。優秀者にはポリラップ（UBE 様寄贈品）1 個を授与。

■実施結果

1．大人の部：99 名参加（詳細は別資料データ表を参照。）

① 平均正答数：8.0 問
② 8 問以上の正答者数：71 名
③ 正答率の高い設問 BEST３
Ⅰ.設問 1：省エネ電灯の消費電力（97%）
Ⅱ.設問 7：エアコン設定温度と省エネ率（92%）
Ⅲ.設問 3：30 分以内外出時のエアコンの稼働（92%）
④ 正答率の低い設問 WORST３
Ⅰ.設問 10：冷蔵庫扉の開け閉めと電力消費（60%）
Ⅱ.設問 2：電気消費量の多い家電（68%）
Ⅲ. 設問 9：冷蔵庫冷凍室の使い方（69%）

2．子どもの部：97 名参加

① 平均正答数：8.9 問
② 10 問（満点）正答者数：42 名

③ 正答率の高い設問 BEST３

Ⅰ.設問５：プラスチックの投棄（96%）

Ⅱ.設問６：石油の使い方（95%）

Ⅲ.設問７：野菜の生育（95%）

④ 正答率の低い設問 WORST３

Ⅰ..設問９：家庭で消費する水の量（59%）

Ⅱ. 設問２：石油の使う量（73%）

Ⅲ. 設問１：陸地が増える（88%）

■所感

１．会場及び設営、その他

①設営場所：初めての場所であったがテント他すべて準備されていてスムースに出展できた。

②今回は宇部市アンケートと UNCCA 省エネクイズをセットで実施した。今後もこの方式がベストと考える。

③スポーツフェスタ開催場所であった事もあり人出は多く、午前中で用意していた問題と景品が無くなってしまった。

④来場者のタイミングに波が有り、多い時はスタッフ６名でも足りなかった。

２．改善点

①賞品は以下のように考える。

参加賞：大人向け-Amazon ノート、子供向け-スナック菓子

優秀賞：大人向け（9 問以上正解）子ども向け（全問正解）

②子供向けのクイズは適正年齢の幅が狭く（小学校 5～6 年？）要改善

③クイズ用紙及び景品は 300 名の来場に備える。

以上